

(関係者各位)

2021年2月5日
株式会社シノプス
代表取締役 南谷 洋志

イズミグループ全社で自動発注 sinops を導入 ～廃棄ロスや発注時間を削減し顧客還元～

株式会社イズミ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：山西 泰明、以下「イズミ」）は、デイリーフーズ（日配食品）カテゴリにおいて、株式会社シノプス（本社：大阪府大阪市、代表取締役：南谷 洋志、以下「当社」）が開発する自動発注システム「sinops（シノプス）」の全店舗導入が完了しました。今後、イズミの他カテゴリへの展開やグループ会社にも当社の自動発注システムを導入する予定となっています。

イズミは創業以来「地域一番店」をめざし、便利さ・快適さ・楽しさを提供できる店づくりを進めている中四国や九州を地盤にしているスーパーマーケット事業を展開しています。中四国・九州エリアは人口減少やドラッグストア等との競争激化もあり、イズミはさらなる価格競争力をつけたいという背景がありました。そこで、廃棄ロスの削減や発注時間を短縮することで捻出した利益を商品の値下げに活用することを目標に、当社の自動発注システム「sinops」をデイリーフーズカテゴリに導入することを決定しました。2019年9月より3店舗で実証実験を開始し、2020年9月に102店舗への導入が完了しました。その結果、値引き販売や食品ロスが導入前と比べて大幅に削減され、加食・住関カテゴリへの展開も決定しました。

また、グループ会社の株式会社デイリーマート・株式会社ゆめマート北九州・株式会社ユアーズ・株式会社ゆめマート熊本へも「sinops」を導入することが決定し、イズミグループ全体で当社の「sinops」による需要予測を活用することにより、これまで以上に地域に根ざし、地域と共に歩むというイズミのビジョンにも貢献することになります。

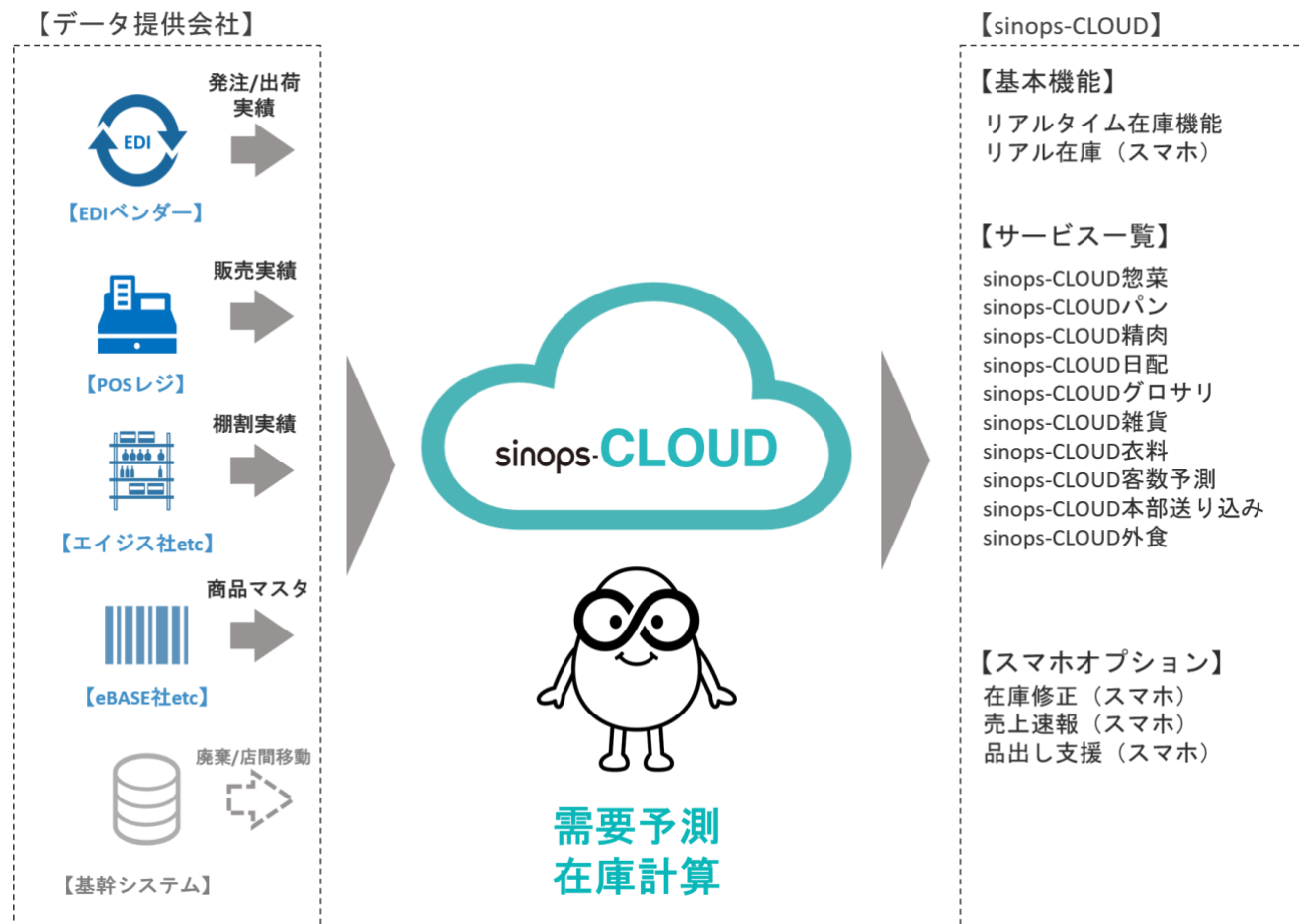
■ 「sinops」導入スケジュール

| | 2019 | | 2020 | | | | 2021 | | | |
|--------------|--------------|----|--------|----|----|----|----------|----|----|----|
| | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| デイリーフーズ | 19年9月パイロット開始 | | 全店展開完了 | | | | | | | |
| 加食・住関カテゴリ展開 | | | | | | | 20年12月開始 | | | |
| グループ企業展開(6社) | | | | | | | 20年12月開始 | | | |

経営を改善するだけでなく、SDGsでもターゲットの1つとされる食品ロス削減を実現できる「sinops」だからこそ、業績及び社会貢献の両面に寄与できます。社会・環境報告書2020の作成などSDGsにも力を入れているイズミグループ発展の一翼を担えるようさらなる効果とその継続を目指します。

■sinops-CLOUD について

「sinops-CLOUD」は、流通業向けの様々なAIサービスを1カテゴリ・1機能・1店舗から利用でき、必要な機能を必要なときに低価格で利用できる完全クラウドサービスです。



■sinops-CLOUD サービス一覧

○基本サービス

| 機能・オプション名 | 概要 |
|-----------------|-----------------------|
| リアルタイム在庫機能 | 1時間ごとの在庫情報をWEBで見える機能 |
| リアル在庫オプション(スマホ) | 1時間ごとの在庫情報をスマホで見えるアプリ |

○各種サービス

| サービス名 | 概要 |
|---------------------|-------------------------------|
| sinops-CLOUD 惣菜 | 惣菜に特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD パン | パンに特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD 精肉 | 精肉に特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD 日配 | 日配食品に特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD グロスリ | グロスリに特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD 雑貨 | 雑貨に特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD 衣料 | 衣料に特化した需要予測・自動発注サービス |
| sinops-CLOUD 客数予測 | 天候・イベント等を加味し、時間帯別の客数を予測するサービス |
| sinops-CLOUD 本部送り込み | 店舗ごとの需要に応じて、企画商品の配荷数を予測するサービス |
| sinops-CLOUD 外食 | 外食業向けに特化した需要予測・自動発注サービス |

○スマートフォンオプション

| オプション名 | 概要 |
|-----------------|---------------------------|
| 在庫修正オプション(スマホ) | スマホで在庫数の修正ができるようにするオプション |
| 売上速報オプション(スマホ) | スマホで1時間ごとの売上情報を確認できるオプション |
| 品出し支援オプション(スマホ) | スマホで売場欠品商品の登録ができるオプション |

■株式会社イズミについて

イズミは、創業以来「地域一番店」をめざし、店舗をひとつの街としてとらえてさまざまな商品やサービスの提供を行ってきました。家族の姿も街の姿も大きく変わっているなか、世の中の変化を先取りし新たな店舗やサービスを生み出すことで、お客さまに新たな価値を提供するため積極的に取り組んでいます。地域の方々と一緒に考え、地域と共に成長していくことで「店舗」という概念を超え、新しい「街づくり」にもかかわっていきたいと考えています。

■株式会社シノプスについて

株式会社シノプスは、「世界中の無駄を10%削減する」をビジョンに掲げ、「われわれは在庫に関わる“人”、“もの”、“金”、“時間”、“情報”を最適化するITソリューションを提供し、限りある資源を有効活用することで、広く社会に貢献する。」という基本理念のもと、流通業向け自動発注・在庫最適化ソリューション『sinops(シノプス)』を開発・販売しているソフトウェアメーカー。

東証マザーズ上場(証券コード:4428)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社シノプス 管理部 経営企画室

Email: ir@sinops.jp

お問い合わせフォーム: <https://www.sinops.jp/contacts>